

# AIT mit stabilem Gewinn und steigendem Auftragsstand

Presse-Charts Bilanzpressekonferenz, 10. Juni 2014

Rückfragen:

Mag. Michael Hlava

Head of Corporate and Marketing Communications

Tel.: +43(0) 50550-4014, M +43 664 620 77 66

[michael.h.hlava@ait.ac.at](mailto:michael.h.hlava@ait.ac.at), [www.ait.ac.at](http://www.ait.ac.at)

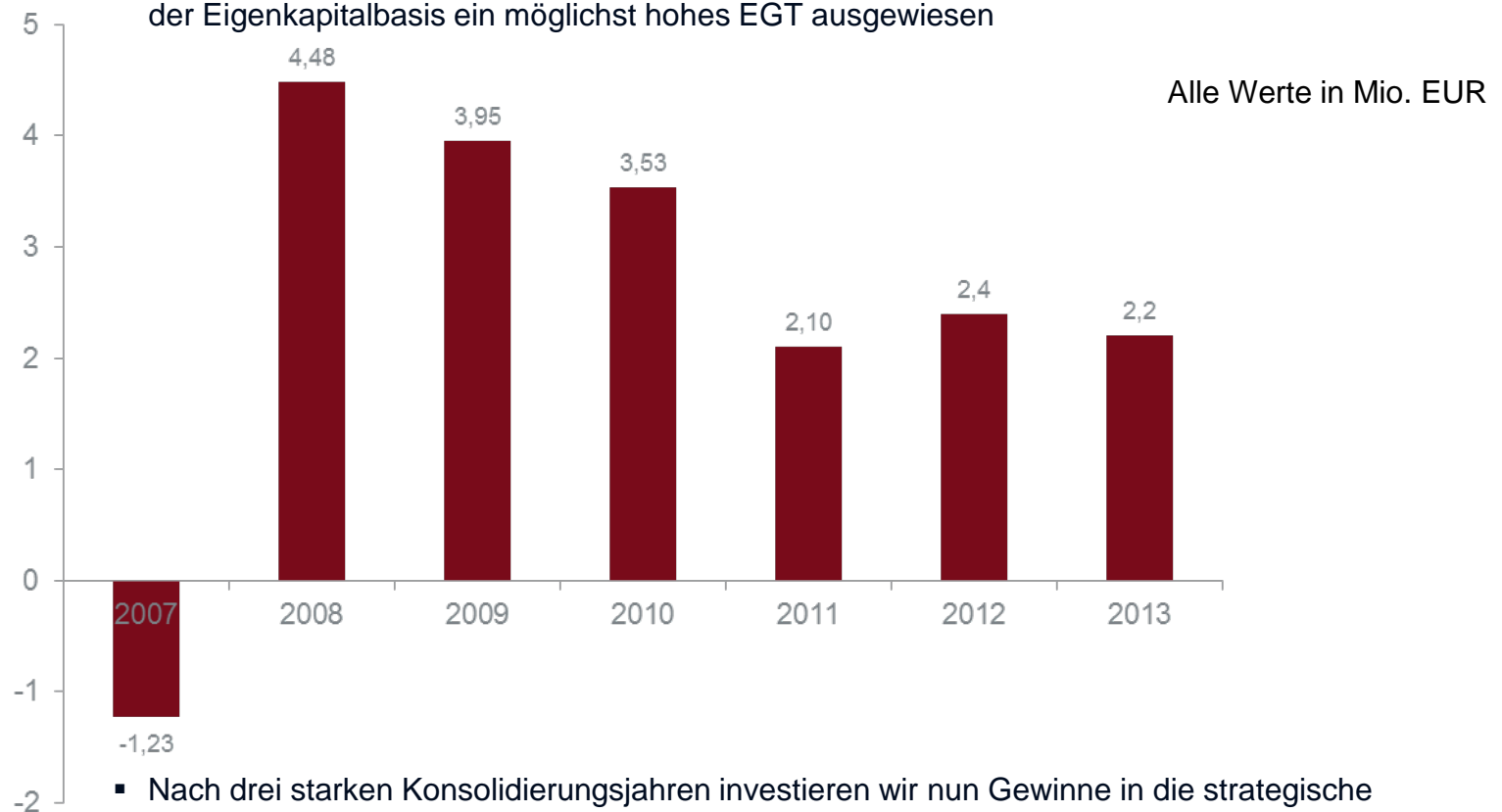
## G&V Entwicklung 2007 – 2013

<b>G&amp;V Kurz 2007–2011</b>	<b>2007 TEUR</b>	<b>2008 TEUR</b>	<b>2009 TEUR</b>	<b>2010 TEUR</b>	<b>2011 TEUR</b>	<b>2012 TEUR</b>	<b>2013 TEUR</b>
Betriebsleistung	126.329	119.429	120.115	124.972	118.819	124.301	124.231
Betr. Aufwand	-127.932	-115.960	-117.132	-122.066	-117.706	-122.609	-122.451
<b>Betriebserfolg</b>	<b>-1.603</b>	<b>3.469</b>	<b>2.983</b>	<b>2.906</b>	<b>1.113</b>	<b>1.692</b>	<b>1.780</b>
Finanzerfolg	373	1.007	972	625	985	742	463
<b>EGT</b>	<b>-1.230</b>	<b>4.476</b>	<b>3.955</b>	<b>3.531</b>	<b>2.098</b>	<b>2.434</b>	<b>2.243</b>
Steuern vom Einkommen	3	47	-21	-118	-11	-177	-110
<b>Ergebnis vor Bewegung Rücklagen</b>	<b>-1.227</b>	<b>4.523</b>	<b>3.934</b>	<b>3.413</b>	<b>2.087</b>	<b>2.257</b>	<b>2.133</b>
Bewegung Gewinnrücklagen & sonstigen Kapitalrücklagen	-589	0	0	-42	190	200	197
<b>Jahresergebnis</b>	<b>-1.816</b>	<b>4.523</b>	<b>3.934</b>	<b>3.371</b>	<b>2.277</b>	<b>2.457</b>	<b>2.330</b>

# Re-Investition der Gewinne in Forschungsschwerpunkte

## ■ EGT

- In den Gründungsjahren 2008 - 2010 wurde zum Zwecke der Stabilisierung der Eigenkapitalbasis ein möglichst hohes EGT ausgewiesen

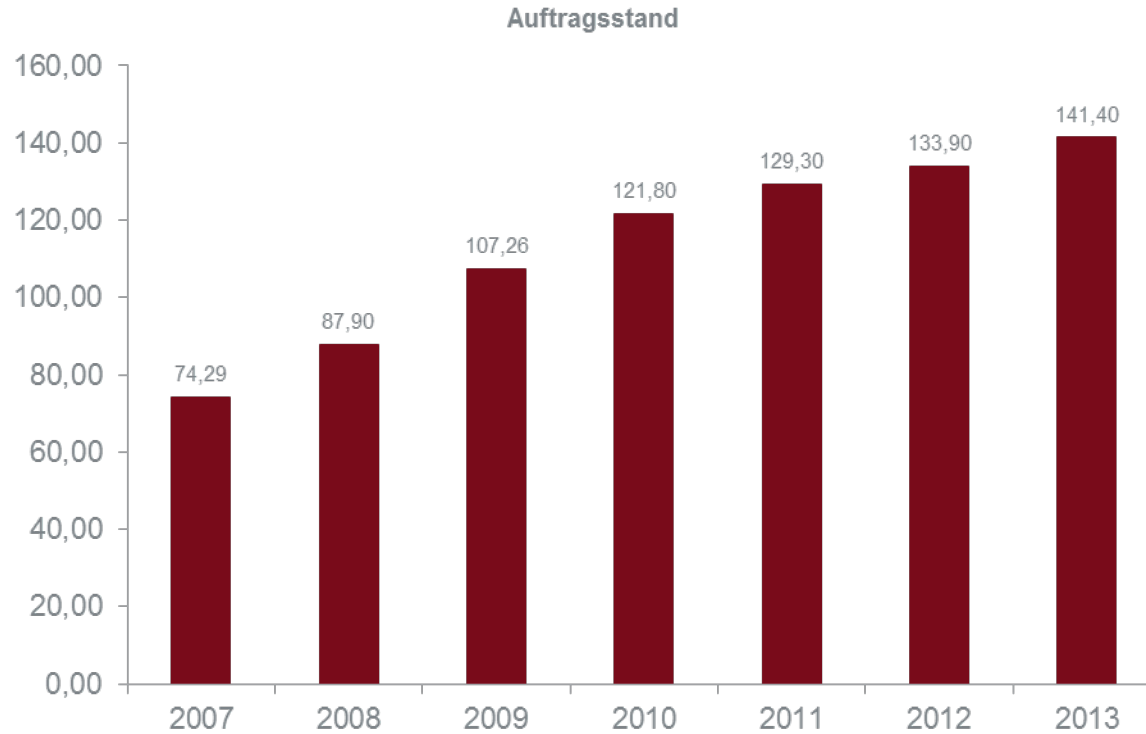


- Nach drei starken Konsolidierungsjahren investieren wir nun Gewinne in die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens und halten ein stabiles EGT

# Positive Auftragslage

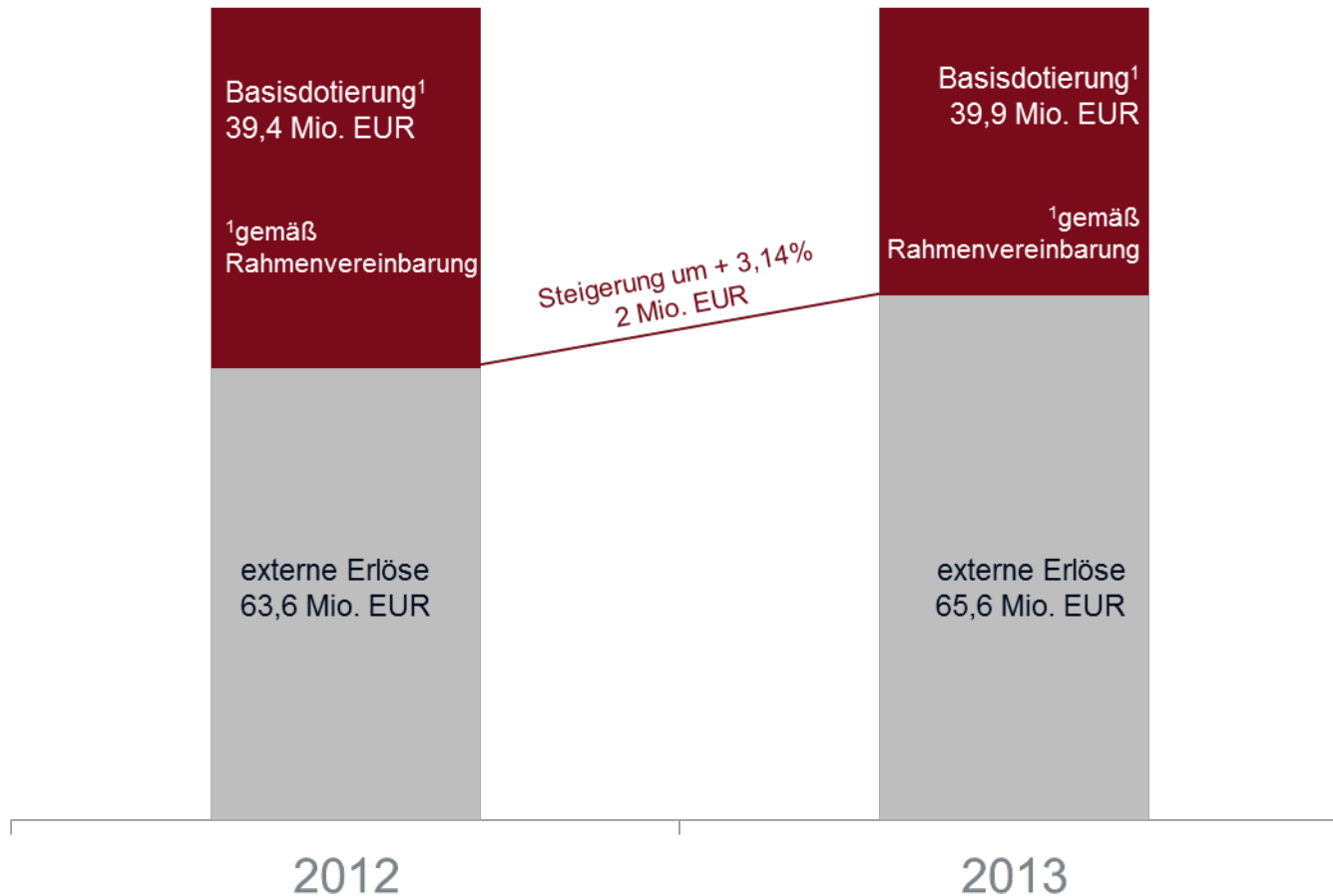
■ Auftragsstand

Alle Werte in Mio. EUR



# Betriebsleistung – Steigerung der externen Erlöse

Das Wachstum des Unternehmens finanziert sich zu zwei Drittel aus den externen Erlösen



# Unserer Schwerpunkte der Infrastrukturforschung

## AIT Research Areas and Fields in Future Infrastructure Themes

